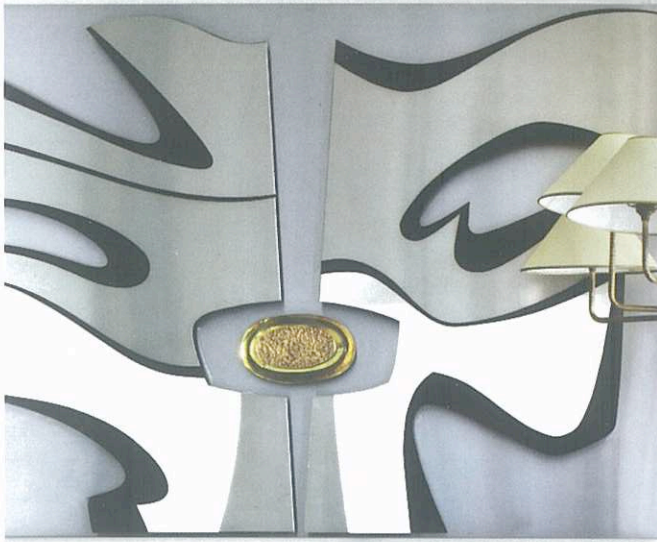


IDEAT

NOUVELLE
FORMULE

Idées-Design-Évasion-Architecture-Tendances / N°87 septembre 2011 - 5€ www.ideat.fr



100%
rentrée



7 intérieurs ultra-chic
Tissus : le retour des fifties
Design enfants : 3 tendances
City guides : Tel Aviv et Beyrouth
+ 40 pages spéciales
salles de bains design

IDEAT, le magazine déco nouvelle génération

M 01469 - 87 - F : 5,00 € - RD





Le modèle *Unique* décline verre trempé et acier pour livrer une vision contemporaine et luxueuse de la cabine de douche.

Samo,

l'expérience italienne de la douche

Spécialiste de la douche haut de gamme, la marque italienne Samo veut faire du passage dans la salle de bains un moment de grâce... Décryptage avec Chiara Suppiej, sa directrice marketing.

PAR MARIE GODFRAIN

Comment est né Samo ?

Samo a été créé par Orvile Venturato en 1960 dans la région de Vérone. Au fil du temps, notre marque est devenue le leader sur le marché de la douche et un ambassadeur du « made in Italy » à travers le monde. Nos produits visent à faire de la douche une expérience sensorielle globale. Aujourd'hui, Samo emploie plus de 250 salariés et nous produisons plus de 2 000 douches par jour.

Qu'est-ce qui fait l'originalité de vos produits ?

Nous nous adressons à tous ceux qui veulent personnaliser leur douche quel que soit leur style, du classicisme bon teint au design le plus pointu. Le client peut piocher cabines de bien-être, colonnes et accessoires parmi l'une de nos trois gammes : Trendy, Classic et Easylife. L'analyse des dernières tendances en matière de mode et design représente une grande partie de notre travail au quotidien.

Comment voyez-vous le catalogue de Samo à l'avenir ?

Nous allons continuer à nous focaliser sur l'utilisateur et l'évolution de ses désirs d'espace, de fonctionnalité et de technologie. Chacune de nos trois collections continuera de s'adresser à des clientèles différentes. Les produits de la collection Trendy reflètent par exemple le lifestyle de ceux qui aiment le high-tech, la mode et le luxe. Nous allons continuer

d'innover avec des séries spéciales, l'utilisation de nouveaux matériaux et des finitions à la carte pour créer la salle d'eau qui leur correspond le mieux. En comparaison, la collection Classic offre des solutions au style moins typé mais plus fonctionnelles et résistantes. Enfin, ceux qui privilégient la simplicité opteront pour Easylife. Et, l'année prochaine, l'atelier Samo adopte les codes de la mode et du design d'avant-garde, par exemple avec l'utilisation de l'acier pour les traduire en solutions de douche originales et contemporaines.

Quelle est votre recette pour créer des produits à la fois sobres et luxueux ?

Notre secret, c'est de proposer une multitude de solutions techniques et esthétiques qui permettent de personnaliser au maximum sa salle de bains. Et ainsi de faire de la douche un moment de plénitude, une expérience unique.

Si vous deviez définir Samo en trois mots, quels seraient-ils ?

Excellence, style et fonctionnalité. L'offre de Samo interprète parfaitement l'expérience italienne de la douche. Nous souhaitons que nos produits procurent une oasis de bien-être, une satisfaction pour les sens... ●

www.samo.it